



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **ลูกค้า** การมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เสมอภาคและมีความเป็นธรรม รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการร่วมกันผ่านกระบวนการคัดกรองที่เข้มงวด ทำให้เกิดมาตรฐานใหม่ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- **พนักงาน** มีความปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้นรวมถึงความคุ้มครองสิทธิแรงงาน ทั้งนี้ต้องปรับตัวตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวดและมีความกดดันจากงาน
- **ลูกค้า** การบริหารจัดการที่ดีทำให้สามารถส่งมอบบริการที่ดีมีมาตรฐานให้แก่ลูกค้า
- **ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์** การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของธุรกิจ และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน

ความสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน เนื่องจากเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการสร้างความแข็งแกร่งและลดความเสี่ยงในระยะยาว แม้จะต้องแลกมาด้วยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้นแต่สามารถประหยัดต้นทุนในระยะยาว บริษัทได้ดำเนินการผ่านกระบวนการคัดกรองและประเมินลูกค้าและผู้รับเหมาอย่างเข้มงวดเพื่อควบคุมมาตรฐานและกฎระเบียบ พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงด้านการเงินด้วยนโยบายการชำระเงินที่ชัดเจนสำหรับลูกค้า ควบคู่กับการพัฒนาความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเพื่อสร้างความตระหนักและยกระดับความปลอดภัยในการทำงาน

นอกจากการมุ่งเน้นลดผลกระทบทุกมิติจากห่วงโซ่อุปทาน บริษัทได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการจ้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการเหล่านี้ไม่เพียงสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนเท่านั้น แต่ยังส่งผลดีต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านการลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน








แผนการจัดการและการปฏิบัติตามมาตรฐาน

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ภายใต้นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณคู่ค้า โดยจัดตั้งคณะทำงานภายใต้คณะกรรมการบริษัทภิบาล และบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนความเสี่ยงและวางแผนรับมืออย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับองค์กร (Corporate Level) และระดับหน่วยงาน (Business Level) ที่มีกรรมการผู้จัดการใหญ่กำหนดแนวทางและติดตามผลการดำเนินงาน ขณะที่ฝ่ายปฏิบัติการ เช่น ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง รับผิดชอบคัดเลือกและบริหารคู่ค้า ฝ่ายบริหารอาคารดูแลความปลอดภัยของผู้รับเหมา และฝ่ายตรวจสอบภายในเน้นการตรวจสอบความโปร่งใส ทุกหน่วยงานร่วมมือกันเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน




- **นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน**


บริษัทให้ความสำคัญในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งมั่นให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานต่างๆ รวมถึงยึดมั่นในความโปร่งใส ความถูกต้อง และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทมีหน้าที่ในการสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนนี้อย่างเคร่งครัด

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน	
จัดซื้อจัดจ้างตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด 	คำนึงถึงความต้องการ ราคา การบริการ และคุณภาพสินค้า เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
จรรยาบรรณทางธุรกิจ 	จัดซื้อจัดจ้างโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน แก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
กระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส 	มีการแข่งขันที่เป็นธรรมและสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและกฎหมายอย่างเคร่งครัด





<p>สนับสนุน Green Procurement</p> 	<p>ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดหาผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าท้องถิ่นและในประเทศ ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับฉลากสิ่งแวดล้อมหรือมาตรฐานเช่น ISO 14001</p>
<p>ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ชัดเจน</p> 	<p>กำหนดรายละเอียดในข้อกำหนดและสัญญาให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันและเป็นธรรม</p>
<p>สิทธิมนุษยชน</p> 	<p>เลือกคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และไม่สนับสนุนการใช้แรงงานทาส</p>

-  นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ของ บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) : <https://www.ch-karnchang.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-governance-policy/ck-procurement-policy-th.pdf>

- จรรยาบรรณทางธุรกิจและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้า

บริษัท กำหนด จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้ามีแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับการบริหารงานของ บริษัท โดยใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือกทั้งคู่ค้าปัจจุบัน (Current Approved Vendor) และคู่ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor) ครอบคลุมด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Ethics) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน (Health and Safety) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ให้เป็นไปตามหรือเหนือกว่ามาตรฐานกฎหมายกำหนด

บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าลงนามยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการหาแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม การตรวจสอบศักยภาพและติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กำหนด และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ทั้งยังจัดให้มีการประชุมรายเดือนกับคู่ค้าหลัก เป็นประจำทุกปี

- จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier code of conduct): <https://www.ch-karnchang.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-governance-policy/20240530-ck-supplier-code-of-conduct-th.pdf>





100%

ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

- การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor) และคู่ค้าปัจจุบัน (Current Approved Vendor)

บริษัทมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor) และคู่ค้าปัจจุบันในการจัดซื้อจัดจ้าง (Current Approved Vendor) โดยพิจารณาคัดกรองจากความสามารถด้านสินค้าและบริการ รวมถึงประเด็นด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงธรรมาภิบาล จริยธรรมธุรกิจ (Environmental, Social, and Governance: ESG) อาทิ ความสามารถในการส่งมอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนสากล การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น ผ่านแบบตรวจสอบคุณสมบัติผู้ขายรายใหม่ แบบตรวจสอบคุณสมบัติผู้รับเหมาช่วงรายใหม่ ซึ่งสะท้อนเห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

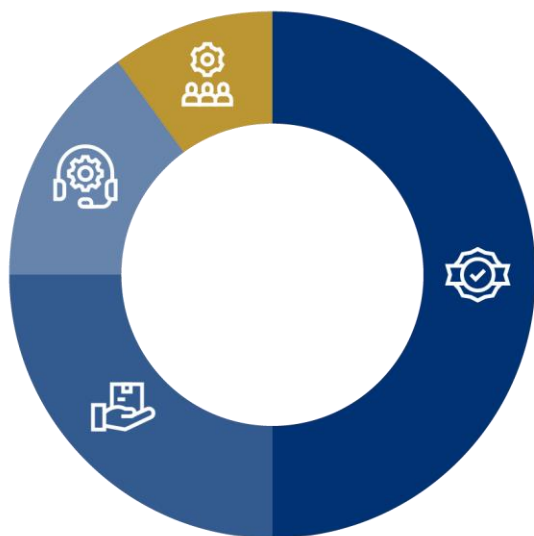
บริษัทกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่จะเป็นคู่ค้ารายใหม่ (New Approved Vendor) และคู่ค้าปัจจุบันในการจัดซื้อจัดจ้าง (Current Approved Vendor) ตามนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง ผ่านการประเมินด้านสินค้าและบริการ ประกอบกับการประเมินด้านความยั่งยืนซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ใน 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

- **ด้านสังคม สิทธิมนุษยชนและแรงงาน** : เน้นย้ำการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และ ยืนยันเรื่อง การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด อาทิ เรื่องคุ้มครองแรงงาน ค่าจ้าง ค่าชดเชย เงินทดแทน เงินสมทบ ฯลฯ เป็นต้น รวมถึงการไม่ละเมิดสิทธิทางปัญญา รวมทั้งต้องมีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เหมาะสม และเป็นระบบพร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลกระทบและกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระยะสั้นและยาวอย่างต่อเนื่อง
- **ด้านสิ่งแวดล้อม**: มุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสำคัญและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียและมลพิษ รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ** มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมาย มีการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงและการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมทั้งมีการติดตามประวัติโครงการและสัญญาอย่างเป็นระบบ พร้อมกับมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจร่วมกันซึ่งเป็นหัวใจหลักของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน



บริษัทกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าปัจจุบันในการจัดซื้อจัดจ้าง (Current Approved Vendor) ที่ครอบคลุมถึงประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่อไปนี้

- **ด้านจริยธรรม** : การปฏิบัติตามกฎหมาย เจื่อนใจตามสัญญาและข้อตกลง
- **ด้านความปลอดภัย** : การปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งในด้านการจัดอุปกรณ์ และวิธีปฏิบัติงาน
- **ด้านสิ่งแวดล้อม** : การควบคุมเรื่องฝุ่นละอองและมลพิษที่เกิดจากการทำงาน และการกำจัดขยะจากงานก่อสร้าง



- 01 ● **50%**
ด้านคุณภาพของสินค้า
- 02 ● **25%**
ด้านการส่งมอบ
- 03 ● **15%**
ด้านการประสานงานและการบริการ
- 04 ● **10%**
ด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- **ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการค้าเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์การประเมินผู้ขายใน 4 ด้านสำคัญ ประกอบด้วย

1. ด้านคุณภาพของสินค้า ร้อยละ 50
2. ด้านการส่งมอบ ร้อยละ 25
3. ด้านการประสานงานและการบริการ ร้อยละ 15
4. ด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า ร้อยละ 10

การกำหนดน้ำหนักการประเมินในลักษณะนี้สะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นอันดับแรก ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินงานและต้นทุนการแก้ไขงานที่อาจเกิดขึ้น ขณะที่การให้น้ำหนักด้านการส่งมอบเป็นอันดับสอง แสดงถึงความสำคัญของการบริหารเวลาในโครงการก่อสร้าง ส่วนการประเมินด้านการประสานงานและความรับผิดชอบต่อลูกค้าจะช่วยคัดกรองและพัฒนาคู่ค้าที่มีจริยธรรมและความเป็นมืออาชีพในการทำงานร่วมกันในระยะยาว

- **การวิเคราะห์คู่ค้าสำคัญ**

บริษัทได้จำแนกคู่ค้าเป็น 3 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) คู่ค้าทั่วไป (Non-Critical Tier 1 Supplier) และ คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) โดยวิเคราะห์จำแนกจากยอด



ค่าใช้จ่าย (Spend Analysis) การวิเคราะห์ความสำคัญของผลิตภัณฑ์หรือบริการในการจัดซื้อจัดหา (Critical Analysis) และการวิเคราะห์ระดับของการพึ่งพาคู่ค้า (Dependent Analysis) ทำให้บริษัทสามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

คู่ค้าของบริษัทประกอบด้วยคู่ค้าที่จัดหาวัสดุให้แก่บริษัท เป็นคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าทั่วไป (Non-Critical Tier 1 Supplier) ได้แก่ ผู้รับเหมา ผู้จำหน่ายเครื่องจักร ตัวแทนจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ บริษัทจัดการของเสีย บริษัทขนส่งสินค้า เป็นต้น



คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier)	คู่ค้าทั่วไป (Non-Critical Tier 1 Supplier)	คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท (Critical Non-Tier 1 Supplier)
คู่ค้าทางตรงที่มีมูลค่าสัญญาสูง มีสัญญาระยะยาวต่อเนื่อง มีความชำนาญเฉพาะไม่สามารถทดแทนได้	คู่ค้าทางตรงทั่วไปมีมูลค่าสัญญานกลางหรือต่ำ และมีความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ	ในสัญญาระบุสินค้าที่มีคุณลักษณะพิเศษ (Special Specification)



0%

คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
(Critical Non-Tier 1)

ใบสัญญาระบุสินค้าที่มีคุณลักษณะพิเศษ (Special Specification)

ตัวชี้วัด	2567
จำนวนคู่ค้า Tier 1 ทั้งหมด (คู่ค้า Tier 1 ที่มีความสำคัญ)	1,597 ราย (27 ราย)
คู่ค้าประเภทผู้ขาย (คู่ค้าที่มีความสำคัญ)	479 ราย (11 ราย)
คู่ค้าประเภทผู้รับเหมา (คู่ค้าที่มีความสำคัญ)	1,118 ราย (16 ราย)

● **การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าของบริษัท**

การบริหารความเสี่ยงคู่ค้า รวมถึงการกำหนดแผนการพัฒนาคู่ค้า ดำเนินการเพื่อบริหารและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของห่วงโซ่อุปทาน โดยประเมินครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจเช่น คุณภาพของสินค้า การส่งมอบ การประสานงานการบริการและด้านความยั่งยืน เช่น จรรยาบรรณ การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนการจัดการสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัท มีการประเมินคู่ค้าทุกราย (100%) ทั้งความเสี่ยงระดับบริษัท และความเสี่ยงระดับหน่วยงานในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยแต่ละประเด็นมีรายละเอียดดังนี้

○ **ประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ**



ความเสี่ยงในการบริหารจัดการและความเสี่ยงจากความล่าช้าของโครงการ ความล่าช้าของโครงการอาจเกิดจากผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้าง หรือสาเหตุที่ไม่ระบุได้ โดยเฉพาะการล่าช้าเกี่ยวกับคู่ค้าและการจัดซื้อ เช่น การขาดแคลนวัสดุก่อสร้างบริษัทแก้ปัญหานี้ด้วยการทำสัญญาซื้อขายวัสดุล่วงหน้า เช่น ปูนซีเมนต์และเหล็ก เพื่อรองรับโครงการที่ได้ลงนามแล้ว ลดความเสี่ยงจากปัญหาวัสดุไม่เพียงพอ

แนวทางการจัดการ : บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัสดุต่างๆ ไว้ล่วงหน้า ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทได้มีการทำสัญญาซื้อขายปูนซีเมนต์ และเหล็ก เพื่อรองรับโครงการของบริษัทที่ได้มีการลงนามในสัญญาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ความเสี่ยงจากราคาวัสดุก่อสร้าง ต้นทุนแรงงาน และความผันผวนของราคาน้ำมัน การบริหารสัญญางานก่อสร้างส่งผลต่อกำไรขั้นต้น โดยขึ้นอยู่กับการประมาณการต้นทุนที่แม่นยำและควบคุมต้นทุนจริงให้สอดคล้องกับประมาณการ ปัจจัยสำคัญรวมถึงราคาวัสดุก่อสร้าง ต้นทุนแรงงานที่เปลี่ยนแปลงตามอุปสงค์-อุปทาน และภาวะราคาน้ำมันซึ่งเป็นต้นทุนทางอ้อมที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน

แนวทางการจัดการ : บริษัทบริหารผ่านการทำสัญญาการก่อสร้างใน 2 ลักษณะ คือ

- กรณีที่สัญญาก่อสร้างมีการปรับราคางานก่อสร้างตามสูตรการปรับราคา (Escalation Factor, K) ซึ่งค่า K ดังกล่าวจะอยู่ในรูปของค่าการคำนวณที่แปรผันตามต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งสูตรดังกล่าวอาจไม่ครอบคลุมราคาต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด แต่จะรองรับการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบและแรงงานที่มีได้คาดการณ์ไว้ทำให้มีผลกระทบต่อต้นทุนก่อสร้างไม่มากนัก โครงการของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าภาครัฐ

- กรณีสัญญาก่อสร้างที่เป็นจำนวนเงินคงที่หรือเป็น Lump-sum ซึ่งในสัญญาไม่ได้ระบุหรือไม่สามารถกำหนดเป็นค่า K ได้ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้กับโครงการที่เป็น Turnkey Project โดยจะมีการรวมค่าเผื่อกรณีที่ราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างรวมไว้ในมูลค่ารวมของโครงการแล้วโดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าภาคเอกชน

○ การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG RISK)

บริษัทมีการประเมินคู่ค้าสำหรับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและระดับความรุนแรงของความเสี่ยงในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) โดยแต่ละประเด็นมีรายละเอียดดังนี้

E - ประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย การบรรเทาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาวะโลกร้อน มลพิษทางเสียงและแรงสั่นสะเทือน การใช้น้ำและปล่อยน้ำเสีย การใช้พลังงาน การจัดการของเสีย วัสดุพิษ หรืออุปกรณ์ที่มีสารพิษ และได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14000/EIA)

S - ประเด็นความเสี่ยงด้านสังคม ได้แก่ ปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชนสากล การจัดการด้านแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย และการปฏิบัติตามกฎหมาย

G - ประเด็นความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล ได้แก่ การต่อต้านทุจริต มีการควบคุมคุณภาพ และความปลอดภัยของกระบวนการผลิต การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม และทรัพย์สินทางปัญญา



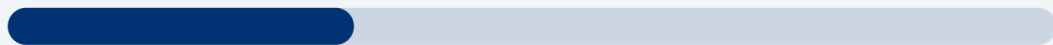


ในปี 2567 ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ หรือ 309 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล คิดเป็นร้อยละ 33 จากคู่ค้าทั้งหมด และไม่พบความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ หรือ 309 ราย ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล



33% จากคู่ค้าทั้งหมด และไม่พบความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ



ปี 2567

คู่ค้าทั้งหมด

• การตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า

บริษัทมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านการประเมินประสิทธิภาพการทำงานรายปี (Yearly Performance Evaluation) โดยวิธีการ On-site Audit เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานตามมาตรฐานของบริษัทและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักธรรมาภิบาล ส่งผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 บริษัทได้ประเมินคู่ค้าปัจจุบันแบบ On-site Audit จำนวน 4 ราย โดยการเข้าเยี่ยมพื้นที่โดยตัวแทนของพนักงานจัดหาหรือหน่วยงานผู้ใช้งานคู่ค้า (2nd party assessment) และได้รับการตรวจประเมินโดยหน่วยงานที่ให้การรับรอง (Supplier On-Site Assessment by Third Party) ตามมาตรฐานต่าง ๆ เช่น ISO9001 ISO14001 เป็นต้น โดยมีหัวข้อการตรวจประเมินดังต่อไปนี้

- **ด้านจริยธรรม** การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และสิทธิมนุษยชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เงื่อนไขของสัญญา
- **ด้านความปลอดภัยในการทำงาน** ทั้งในส่วนวิธีปฏิบัติงาน ขั้นตอน และอุปกรณ์ที่เหมาะสม
- **การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม** ที่สอดคล้องกับกฎหมายที่กำหนด การจัดการน้ำ มลพิษ ขยะและของเสียอย่างเหมาะสม
- **ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม** และความร่วมมือกับชุมชน

ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าจำนวน 134 ราย และผู้รับเหมาช่วงจำนวน 58 ราย โดยพิจารณาในด้านกำลังคน เครื่องจักร คุณภาพ แผนงาน ความร่วมมือ และความปลอดภัย ผลการประเมินส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีและดีมาก และไม่มีผู้ขายหรือผู้รับเหมารายใดอยู่ในเกณฑ์ที่ต้องปรับปรุง นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ไม่มีรายงานการดำเนินงานหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิแรงงาน สิทธิมนุษยชน หรือการละเมิดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ





เกรด	จำนวนผู้ขาย (ราย)	คิดเป็น %	จำนวนผู้รับเหมาช่วง (ราย)	คิดเป็น %
A ดีมาก	93	69.40%	28	48.28%
B ดี	39	29.10%	29	50.00%
C พอใช้	2	1.49%	1	1.72%
D ต้องปรับปรุง	0	0.00%	0	0.00%
Total	134	100.00%	58	100.00%

ทั้งนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการให้คำแนะนำ และสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าที่ไม่ผ่านการประเมิน เพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าสอดคล้องกับมาตรฐานและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

● การบริหารการชำระเงินให้แก่คู่ค้า


การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเนื่องจากส่งผลโดยตรงต่อเสถียรภาพและการดำเนินงานของบริษัทเพื่อบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทได้วางนโยบายการชำระหนี้ที่ชัดเจนให้สอดคล้องกับระยะเวลาการรับเงินจากเจ้าของงาน

บริษัทได้จำแนกประเภทคู่ค้าออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ขาย ผู้รับเหมาช่วง และผู้รับเหมาค่าแรง โดยกำหนดเงื่อนไขระยะเวลาการชำระเงินที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนในเอกสารสั่งซื้อและสั่งจ้าง สำหรับผู้รับเหมาค่าแรงและผู้รับเหมารายย่อยจะได้รับการชำระเงินในระยะเวลาที่สั้นกว่าผู้รับเหมารายใหญ่และผู้ขายรายใหญ่

ตระหนักดีว่าการชำระเงินล่าช้าเกินกว่า 60 วันนับจากระยะเวลาที่ตกลงไว้ในเอกสารสั่งซื้อสั่งจ้าง อาจส่งผลกระทบต่อคู่ค้าและความเชื่อมั่นด้านเครดิตที่คู่ค้ามีต่อบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทสามารถรักษามาตรฐานการชำระหนี้ได้เป็นอย่างดี โดยไม่มีการผิดนัดชำระหนี้เกินกว่า 60 วัน

ตัวชี้วัด	2567
ร้านค้าและผู้รับเหมางวดเดียว (เฉลี่ย)	45 วัน
ผู้รับเหมาสองงวด	22 วัน



 นโยบายกำหนดระยะเวลาการชำระเงิน ของ บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน): <https://www.ch-karnchang.co.th/storage/downloads/corporate-governance/corporate-governance-policy/ck-supplier-of-credit-term-policy.pdf>

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์

- **ความร่วมมือผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนของพันธมิตรทางธุรกิจ SCG Green Choice**

ช.การช่าง ร่วมมือกับ SCG ในพัฒนาและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ SCG Green Choice ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนครอบคลุมวัสดุก่อสร้างที่ช่วยประหยัดพลังงาน เช่น ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ใช้วัสดุรีไซเคิล 15-50% เช่น อิฐมวลเบาและคอนกรีต รวมถึงสุขภัณฑ์และกระเบื้องประหยัดน้ำ พร้อมคุณสมบัติยับยั้งแบคทีเรีย 99% และระบบกรองอากาศลดฝุ่น PM2.5

สะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการส่งมอบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และยกระดับคุณภาพชีวิต นอกจากนี้ ยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทยังคงมุ่งมั่นขยายการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนในโครงการต่าง ๆ พร้อมพัฒนานวัตกรรมใหม่ร่วมกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง

- **โครงการสนับสนุนสร้างห้องทดสอบ การป้องกันไฟ (Fire Rated Test) ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ศูนย์วิจัยเพื่อความปลอดภัยจากอัคคีภัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

บริษัท ผู้นำอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย ร่วมกับ บริษัท ชิโน-ไทย และ สกูลไทย พัฒนาโครงการสร้างห้องทดสอบการป้องกันไฟ (Fire Rated Test) ณ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ ห้องนี้ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นก้าวสำคัญยกระดับมาตรฐานก่อสร้าง ลดต้นทุนและเวลาในการทดสอบวัสดุที่ต้องส่งไปต่างประเทศ สนับสนุนการศึกษา-วิจัยในประเทศ และส่งเสริมเป้าหมาย ESG เช่น ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังช่วยให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง-เล็กเข้าถึงการทดสอบมาตรฐานได้ง่ายขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มความปลอดภัยและลดการพึ่งพาต่างประเทศในระยะยาว

- **โครงการจัดงานแสดงผลงานและมอบทุนสนับสนุน “สุดยอดนวัตกรรมช่างชุมชนปีที่ 4”**

บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสถาบันเซนจ์ฟิวชัน จัดโครงการ “สุดยอดนวัตกรรมช่างชุมชน ปีที่ 4” เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในระดับชุมชน โดยผสมผสานกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) กับภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ โครงการนี้ยกระดับความสามารถของช่างชุมชนในการพัฒนานวัตกรรมที่แก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนวิสัยทัศน์ “Creating Shared Value” ที่ผสมผสานธุรกิจและสังคม โดยไม่เพียงเป็น CSR แต่ยังสนับสนุนกลยุทธ์ความยั่งยืนในด้านบุคลากร เครือข่ายนวัตกรรม และเศรษฐกิจฐานราก ผ่านผลงาน

ของ 12 ทีมที่ได้รับการสนับสนุนเป็นต้นแบบความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ รัฐ และชุมชน โครงการนี้ต่อยอดความสำเร็จของ บริษัทที่ใช้ "นวัตกรรม" ขับเคลื่อนความยั่งยืน พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมถึงผลผลิตและผลลัพธ์ของการร่วมมือระหว่าง ช.การช่าง และคู่ค้าในโครงการสุดยอดนวัตกรรมช่างชุมชนปีที่ 4 ในเว็บไซต์บท การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน)



- โครงการนวัตกรรมการก่อสร้างสีเขียวเพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม

บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด ในการปรับเปลี่ยนวัสดุก่อสร้างจากในสัญญาจากเดิมเป็นผนังคอนกรีตบล็อกมวลเบาเป็นผนังคอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็ก โดยใช้วิธีการจัดทำแบบก่อสร้างด้วยระบบ BIM ในการวางแผนการทำงานและการผลิต เพื่อเป็นการพัฒนาวิธีการทำงานให้มีคุณภาพ เพิ่มความรวดเร็ว ลดการใช้เครื่องจักรและแรงงาน ลดเศษวัสดุในการทำงาน และลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินงานข้างต้นเป็นการยืนยันวิธีการทำงานจากเดิมที่บริษัทฯ ได้เริ่มนำมาใช้ในโครงการฯ ก่อนหน้านี้แล้วมีประสิทธิผล ผลงานมีความเรียบร้อยเป็นที่พึงพอใจกับผู้ออกแบบและเจ้าของงานเป็นอย่างมาก ซึ่งโดยสรุปแล้ว ในการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวมีผลดี ดังนี้

1. การใช้ผนังคอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็กภายในที่มีความสูงตามระดับของแต่ละชั้น สามารถออกแบบในการรับน้ำหนักและแรงกระทำด้านข้างได้ตามต้องการ, มีคุณสมบัติที่ทนน้ำ, สามารถกำหนดความยาวได้

ตามแบบ, ลดปัญหาเศษวัสดุเหลือในการก่อสร้าง เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัด

2. การผลิตใช้วัสดุ Recycle มากกว่า 40% โดยน้ำหนัก, ใช้วัสดุท้องถิ่น 100%, ได้รับฉลากเขียว และมีผลทดสอบการกันไฟได้ถึง 4 ชั่วโมง ทำให้ทุกพื้นที่ที่ใช้งานสามารถกันไฟได้
3. การก่อสร้างช่วยลดจำนวนแรงงาน, จำนวนเที่ยวการขนส่งและ/หรือยกขึ้นอาคาร, ลดระยะเวลาในการทำงานลงได้มากอย่างมีนัยสำคัญ คุณภาพของงานที่แล้วเสร็จ รวมถึงความสะอาดของพื้นที่ทำงาน ดีกว่าระบบเดิมมาก

นอกจากนี้ ยังมีการประยุกต์ใช้ระบบ Precast เป็นแบบแทน ทำให้ขนาดและมิติของชิ้นงาน รวมถึงผิวสำเร็จออกมาเรียบร้อย เท่ากันทุกชิ้น เพื่อแก้ไขปัญหา การก่อสร้างด้วยวิธีปกติจะทำให้ผลงานออกมาไม่สม่ำเสมอ เรียบร้อยเนื่องจากเป็นงานที่ละเอียดและมีจำนวนชิ้นมาก จากการปรับเปลี่ยนระบบไม้แบบของของงานชุ่ม หน้าต่างและรั้วคอนกรีตเสริมเหล็ก



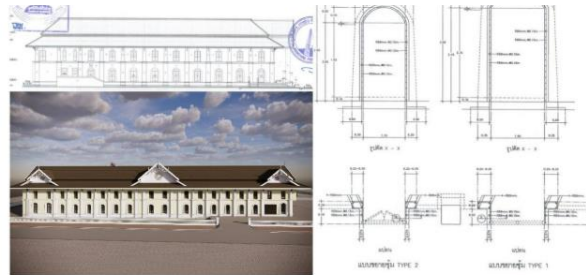
รูปการวางแผนการผลิตด้วย BIM และการขนส่งชิ้นงานตามตำแหน่งที่กำหนดในแบบ



รูปการติดตั้งด้วยผนังคอนกรีตมวลเบาเสริมเหล็ก



รูปพื้นผิวหลังจากที่แล้วเสร็จ



รูปแบบซุ้มหน้าต่าง และการติดตั้งจริง

