

**นโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ  
เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  
บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)**

## นโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ช. การช่าง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจก่อสร้างในภูมิภาคอย่างยั่งยืน ด้วยความตระหนักถึงสิ่งสำคัญที่ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจ และสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนั้น การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมขององค์กร และการสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นเรื่องสำคัญ ตลอดจนเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จขององค์กร ไปพร้อมกับการรักษาความสามารถในการแข่งขัน ช่วยให้องค์กรเกิดการพัฒนาและสร้างความแตกต่างจากองค์กรอื่น ๆ ไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังมองเห็นความสำคัญของการขยายผลเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ประชาชนเพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม การสร้างเครือข่ายธุรกิจ การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ กำลังการผลิต โครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนากำลังคน ภายใตกรอบประเด็นนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

- ข้อ 1 กำหนดให้มีแนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสม
- ข้อ 2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ของบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงชุมชนที่เกี่ยวข้อง) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์ คัดเลือก และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการทำงาน ได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และต่อยอดสู่นวัตกรรม ซึ่งถือเป็นการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม
- ข้อ 3 กำกับดูแลกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศที่เกี่ยวข้อง
- ข้อ 4 สนับสนุนกิจกรรมและสร้างบรรยากาศในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และมีความกระตือรือร้นที่จะต่อยอดความคิดออกมาเป็นผลงานนวัตกรรม และการบริหารจัดการองค์ความรู้ รวมทั้งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและองค์ความรู้ในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ข้อ 5 กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการจัดการนวัตกรรม รวมถึงการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะ ปรับปรุง และสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางด้านนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2566



(นายณัฐวุฒิ ตรีวิทย์)

กรรมการผู้จัดการใหญ่